

PRESSEMITTEILUNG

Professioneller Internetauftritt wird für Ärzte immer wichtiger

Für Ärzte gewinnt die Homepage als digitale Visitenkarte zunehmend an Bedeutung. Das neue Portal Homepage-Ratgeber.de führt Ärzte in drei Schritten zum erfolgreichen Internetauftritt. Alle Services sind für den Nutzer kostenlos.

Sprechzeiten, Kontaktmöglichkeiten und Leistungsüberblick – Patienten suchen Informationen über Ärzte immer häufiger über das Internet. Für Ärzte wächst damit der Anspruch an eine professionelle Homepage, die umfangreiche Informationen bietet und gleichzeitig von Suchmaschinen wie Google und Co. schnell gefunden wird. Wer eine Homepage erstellen möchte, die alle wichtigen Bausteine enthält und sich gleichzeitig einfach aktualisieren lässt, wählt einen Homepage-Baukasten. Welcher Anbieter sich für Ärzte am besten eignet und wie die Homepage von Patienten schnell gefunden wird, dabei berät das neue Portal Homepage-Ratgeber.de. Der Online-Leitfaden erklärt die Erstellung in drei einfachen Schritten. Gleichzeitig stehen persönliche Ansprechpartner zur Verfügung – digital im Online-Chat, per E-Mail oder persönlich am Telefon. Alle Services des Homepage-Ratgeber.de sind für den Nutzer kostenlos. www.Homepage-Ratgeber.de

In drei Schritten zur professionellen Homepage für Ärzte

Laut einer aktuellen Studie des Berliner Startups 7leads zum Internetauftritt von kleinen und mittelständischen Unternehmen aus Deutschland, sehen 100 Prozent der Befragten im Segment „Gesundheit und soziale Dienste“ die Vorteile einer eigenen Website in ihrer Funktion als moderne Visitenkarte. Auch die Neukundengewinnung durch Auffindbarkeit in Suchmaschinen spielt eine wichtige Rolle. Doch wie erstellt man eine Homepage für Ärzte, die genau diese beiden Ziele erfüllt? Homepage-Ratgeber.de ist ein Online-Leitfaden, der auf die individuellen Bedürfnisse der Ärzte eingeht. „Ein Orthopäde hat andere Ansprüche an seine

PRESSEMITTEILUNG

Homepage wie ein Hausarzt. Für den einen ist Jimdo ein guter Anbieter, der andere wird mit 1&1 besser zurecht kommen“, so Jonas Weiland von Homepage-Ratgeber.de. Der Ratgeber ist ein Drei-Schritte-Modell: Von der Planung und Zielsetzung der Homepage geht es über die richtige Wahl des Baukastensystems bis hin zur Erstellung und Optimierung der eigenen Website inklusive Messung von Erfolgsfaktoren wie Suchmaschinenfreundlichkeit und Conversionrate.

Die Ansprüche an Internetauftritte von Ärzten steigen

Egal ob Hausarzt, Zahnarzt oder Orthopäde – eine professionelle Homepage wird für alle Fachbereiche zunehmend wichtiger. Vergleichsportale wie Jameda und Co. zeigen, dass sich Patienten im Internet über Ärzte informieren – vor allem Bewertungen anderer Patienten sind ein entscheidender Faktor bei der Auswahl. Ärzte können mit Bewertungen zufriedener Kunden, Zertifizierungen und Vorstellung des Teams Vertrauen schaffen. Gleichzeitig sollte die Webseite aktuell gehalten werden – Sprechzeiten, Angaben zu Urlaubsvertretungen und Online-Terminvereinbarungen bieten zusätzliche Services für Patienten.

Januar 2017

Zum Leitfaden für die Ärzte-Homepage:

<https://www.homepage-ratgeber.de/planen/anwendungsgebiete/arzt/>

Weitere Informationen und Bildmaterial stehen auf www.homepage-ratgeber.de/presse zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Über 7leads GmbH

Homepage-Ratgeber.de ist ein Projekt der 7leads GmbH. Die 7leads GmbH wurde 2014 von Jonas, Lars und Thea Weiland, Lorenz und Maurizio Graubner, Julian Weber und Oleg Shmykov gegründet. Sie hat ihren Sitz in Berlin und beschäftigt derzeit 16 Mitarbeiter. Die Produkte der 7leads GmbH sind derzeit Homepage-Ratgeber.de und Homepage-Baukasten-

Kontakt: 7leads GmbH, Thea Weiland, Tucholskystraße 13, 10117 Berlin, Deutschland, Mail: t.weiland@7leads.org, Tel.: +49 (0)30 120 532 042, www.7leads.org

Pressekontakt: Startup Communication, Carina Wilhelm, Zentnerstraße 33 Rgb., 80798 München, Deutschland, Mail: cw@startup-communication.de, Tel.: +49 (0)89 12021926-0, www.startup-communication.de



PRESSEMITTEILUNG

Testsieger.de. Bis 2019 will das Startup seinen Beratungsservice auf die komplette Bandbreite der Cloud-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen ausbauen.

Kontakt: 7leads GmbH, Thea Weiland, Tucholskystraße 13, 10117 Berlin, Deutschland, Mail: t.weiland@7leads.org, Tel.: +49 (0)30 120 532 042, www.7leads.org

Pressekontakt: Startup Communication, Carina Wilhelm, Zentnerstraße 33 Rgb., 80798 München, Deutschland, Mail: cw@startup-communication.de, Tel.: +49 (0)89 12021926-0, www.startup-communication.de